

# Tiroler Tageszeitung

## Konsum und Nachhaltigkeit: Planung auch bei der Jagd auf Schnäppchen



Sonntag, 28.11.2021, 07:15

**Die Sucht nach Sonderangeboten ist nicht automatisch schlecht. Es gibt mittlerweile auch Möglichkeiten, Konsum und Nachhaltigkeit zu verbinden, sagt refurbed-Gründer Peter Windischhofer.**

Wien, Innsbruck – Längst verbreiten sich Trends schnell weltweit, der so genannte „Black Friday“ etwa war ursprünglich der Start in die Weihnachtseinkaufssaison, traditionell immer am Tag nach Thanksgiving, dem vierten Donnerstag im November. Mittlerweile gibt es kaum Läden – in Lockdowns eben online –, die nicht rund um den „Black Friday“ Konsumenten mit Angeboten locken. Anfällig für „Schnäppchen“ ist aber nicht jeder, erklärt der Psychologe Roman Braun. So neigen Männer mit ausgeprägter Fähigkeit zur Selbstkontrolle weniger zum Rabatt-Einkauf. Wer weniger Wert auf die Meinung andere legt, sei auch weniger anfällig für einen Kaufrausch, so Braun.

Immerhin könnten laut Experten 40 Prozent der Treibhausgase eingespart werden, wenn das Kaufverhalten der Konsumenten in Richtung Kreislaufwirtschaft verändert wird. Das Einkaufen will Windischhofer Konsumenten aber nicht schlechtreden, es gebe mittlerweile viele Anbieter am österreichischen Markt, die zeigen, dass ein Kaufrausch nicht mit schlechtem Gewissen einhergehen muss. „Wichtig ist aber, sich nicht von oberflächlichen ‚Greenwashing‘-Maßnahmen blenden zu lassen.“ Dass auch Menschen, die nachhaltig leben, von Rabattwellen überrollt werden können, sei klar. Denn Aktionen aktivieren im Hirn das Belohnungszentrum und schütten Glückshormone aus. „Black“, also billig, und „green“ schließen sich aber nicht unbedingt aus, so Windischhofer. Gerade die Corona-Krise habe den Trend zu nachhaltigerem Konsum in allen Bereichen massiv verstärkt.  
(ver)

Trinergy® ist eine gemäß dem Markenschutzgesetz registrierte Marke.

© Trinergy® International



(+43 1) 985 10 60

Email: [team@trinergy.at](mailto:team@trinergy.at)

[www.trinergy.at](http://www.trinergy.at)